



Convocatoria para recepción de contenidos para la *Revista Aureavisura*

A todos los académicos, estudiantes y egresados de universidades que estén interesados en publicar a través de la *Revista Aureavisura*, se les solicita enviar sus textos o material visual, en versión digital, al correo aureavisura.revista@gmail.com, con las fechas de cierre de recepción de contenidos como se indica a continuación:

Número de la revista	Trimestre de la publicación	Fecha de cierre de recepción de contenidos
Número 22	Abril-Junio	20 de marzo
Número 23	Julio-Septiembre	19 de junio
Número 24	Octubre-Diciembre	18 de septiembre

Aureavisura es una revista trimestral que difunde temas y trabajos concernientes a las artes y el diseño, en el contexto de las líneas rectoras de la UNAM: docencia, investigación, difusión y extensión de la cultura. Constituye un medio de vinculación, encuentro y reflexión sobre el papel que desempeñan, su evolución histórica y su relación con otras disciplinas, así como su situación actual. Es un punto de encuentro entre estudiantes, académicos y profesionales interesados en la comunicación y difusión del conocimiento teórico artístico y la producción visual.

Entre sus secciones se encuentran las siguientes:

1. Artículos de divulgación (se contempla por cada artículo de dos a tres cuartillas de extensión, cuyo tema esté relacionado con el proceso de la enseñanza, investigación y producción de las artes visuales y el diseño, con sus respectivos pies de página –citación Chicago–).
2. Reseña (se contempla por cada reseña de una a dos cuartillas de extensión, cuyo tema esté relacionado con material audiovisual, cine y video recomendados, relacionados con el proceso de la enseñanza, investigación y producción de las artes visuales y el diseño, con sus respectivos pies de página –citación Chicago–).
3. Web 2.0 (se contempla por cada reseña de una a dos cuartillas de extensión, cuyo tema esté relacionado con material digital, redes sociales y aplicaciones en línea, relacionados con el proceso de la enseñanza, investigación y producción de las artes visuales y el diseño, con sus respectivos pies de página –citación Chicago–).
4. Visita (se contempla por cada reseña de una a dos cuartillas de extensión, cuyo tema esté relacionado con exposiciones de artes visuales y de diseño, vigentes al tiempo de la publicación).
5. Galería:

- Individual (10 a 15 imágenes, con su respectiva ficha técnica).
 - Colectiva(5 a 10 imágenes, con su respectiva ficha técnica).
6. Multimedia:
- Entrevista (cuyo registro sea un archivo video, de una duración de 20 minutos máximo).
 - Podcast (cuyo registro sea un archivo de audio, de una duración de 20 minutos máximo).
 - Vídeo (cuyo registro sea un archivo de audio, de una duración de 10 minutos máximo).
7. Difusión
- Cartelera (se contempla en este apartado carteles sobre eventos internos o externos a la FAD).
 - Recomendaciones (se contemplan en este apartado recomendaciones sobre libros, material audiovisual, etc.)

La información entregada podrá acompañarse de imágenes que contengan las siguientes características

1. 150 dpi de resolución
2. Formato TIFF, o en su defecto JPG de alta calidad con tamaño mínimo de 20 cm. en su dimensión corta.

Enero 2017.